

CONCORSO A PREMI DENOMINATO “GUARDA CHE COPPIA” 2008

La Unilever Italia S.r.l. con uffici in C.so Europa 24, 20010 Inveruno (Milano) promuove la seguente manifestazione a premi rivolta a pubblicizzare i prodotti a marchio Bertolli e Santa Rosa

AMBITO TERRITORIALE

L'intero territorio nazionale.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 05.05. 2008 al 30.11.2008

DESTINATARI

Consumatori maggiorenni residenti nel territorio nazionale, che si sono già registrati o si registreranno al sito www.guardachecoppia.it.

La partecipazione al concorso è completamente gratuita e non comporta acquisto di prodotti.

I costi di connessione al sito www.guardachecoppia.it sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Per partecipare al concorso i consumatori potranno inviare un massimo di 5 foto al mese e dovranno caricarle all'interno del sito www.guardachecoppia.it entro e non oltre il 27 Novembre 2008.

Tali foto potranno concorrere alla vincita dei premi personalizzati purchè si classifichino nelle posizioni riportate alla voce “Modalità di assegnazione premi mensili”.

La foto deve contenere l'immagine di una coppia di qualsiasi tipo: sposi, fidanzati, amici, fratelli, animali, ecc.

Il tema è la coppia in senso lato.

I due soggetti, se persone, devono essere maggiorenni.

La foto può contenere (a scelta dell'utente) un fumetto.

Tutti coloro che si saranno registrati al sito www.guardachecoppia.it con i propri dati (nome, cognome, indirizzo, email, città, ecc.) avranno la possibilità di caricare la foto. In fase di registrazione, il partecipante dovrà accedere al proprio account indicando la propria email, password di registrazione e nickname. Nel caso in cui il nickname scelto sia già in uso, il sito automaticamente suggerirà un nickname analogo con un numero progressivo.

Il sistema provvederà a registrare i dati indicati dal partecipante e a registrare la variabile ambientale corrispondente all'indirizzo IP (Internet Protocol Address) da cui presumibilmente proviene la registrazione oltre ad attribuire ad ogni partecipante registrato un codice univoco numerico in modo che ogni utente singolo, definito sulla base del dato aggregato univoco “email + nome + cognome”, potrà effettuare una sola registrazione al gioco.

Successivamente alla registrazione, il partecipante potrà inviare la/le foto da lui realizzati al massimo con 2 persone. Occorre che l'autore fornisca a Unilever i dati anagrafici: nome, cognome, indirizzo mail o telefono dell'altro o degli altri soggetti rappresentati; gli stessi potranno visionare l'opera realizzata sul sito www.guadarchecoppia.it.

Finchè i soggetti raffigurati nella foto non forniscono l'autorizzazione via mail per l'utilizzo dell'immagine (come da testo inviato dalla Livextention S.r.l) alla Unilever, l'opera non potrà essere pubblicata sul sito www.guardachecoppia.it e non parteciperà al concorso.

REGOLE PER LA REGISTRAZIONE E PER IL CARICAMENTO FOTO

Per essere valutato idoneo al caricamento online, la/le foto dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

- formato JPEG;
- peso unitario non superiore 1 mega

Il caricamento della foto non potrà avvenire fino a quando il partecipante (durante la procedura di registrazione sul sito www.guardachecoppia.it) non avrà autorizzato la Unilever Italia S.r.l. a rendere pubblica la propria immagine per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione su prodotto, stampa, sito Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali, e dopo aver dichiarato altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Unilever Italia S.r.l. qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento sopra riportato.

In seguito al caricamento, il materiale sopra indicato, sarà soggetto ad un'azione di moderazione da parte di Livextention (la società incaricata della gestione del concorso) che si riserva il diritto di pubblicare sul sito nell'area dedicata, solo il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, contrario al pubblico pudore e alle norme sulla privacy.

La Unilever Italia S.r.l si riserva di eliminare quelle opere che a suo insindacabile giudizio potrebbero risultare offensive, non idonee, non congruenti con lo spirito del concorso, non corrispondenti alle specifiche tecniche richieste oppure in violazione delle norme sulla privacy D.Lgs n.196/2003.

Solo se il materiale sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà caricato sul sito. Automaticamente, sarà mandata un'email al partecipante con l'avviso dell'avvenuto caricamento della foto sul sito www.guardachecoppia.it. Il materiale caricato online rimarrà visibile per l'intera durata della manifestazione.

Chi si registra e partecipa al concorso accetta che Unilever Italia S.r.l possa a suo insindacabile giudizio rimuovere qualunque contenuto inviato, in qualunque momento e senza preavviso.

MODALITA' DELLA VOTAZIONE:

Tutti coloro che lasceranno la loro mail e acconsentiranno al trattamento dei dati personali potranno votare la/le foto contribuendo con la propria preferenza alla classifica delle opere.

Il pubblico può votare più volte al giorno tutte le opere che preferisce, ma non è possibile votare la stessa opera più volte, neanche a distanza di tempo.

Maggiore è il numero di voti ricevuto da un'opera e più alta sarà la posizione in classifica.

A parità di voti vince l'opera che ha avuto il voto più recente.

Un software dedicato terrà costantemente aggiornato il totale dei voti ricevuti per il materiale sopra esposto e questo totale comparirà a fianco di ciascuna foto nelle pagine del sito.

Tutti i partecipanti potranno vedere la classifica generata dal software, (per il quale la società Livextention rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di aggiudicazione dei premi) con i punteggi realizzati dai partecipanti sul sito www.guardachecoppia.it attivo dalle 24 alle 24 di ogni giorno.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMI MENSILI

Saranno premiati gli utenti le cui foto hanno ottenuto in ciascun mese, da Maggio a Novembre 2008, il maggior numero di voti. Gli stessi riceveranno una e-mail, dalla società Livextention all'indirizzo da loro indicato nel form di registrazione, con la quale si comunica la conferma della vincita del premio personalizzato e le modalità di ricezione dei premi assegnati.

I premi mensili verranno assegnati con le seguenti modalità:

i primi 10 classificati che hanno ottenuto il maggior numero di voti alla fine del mese di **maggio** vincono una **Family Bag personalizzata con la foto premiata (Mod. 3 Vert.)** e prodotta da Extracolor €. 66,58 cadauno (escluso Iva);
Valore Totale: € 665.80

i primi 30 classificati che hanno ottenuto il maggior numero di voti alla fine del mese di **giugno** vincono una **Tazza personalizzata con la foto premiata (Mod. Generico)** e prodotta da Extracolor del valore di mercato di €.14,08 cadauno (escluso Iva);
Valore Totale: € 422.40

i primi 20 classificati che hanno ottenuto il maggior numero dei voti alla fine del mese di **luglio** vincono un **Orologio personalizzato con la foto premiata (Mod. con i numeri neri)** e prodotto da Extracolor del valore di mercato di €.25,00 cadauno (escluso Iva);

i primi 30 classificati che hanno ottenuto il maggior numero di voti alla fine del mese di **agosto** vincono un **puzzle 30x45 personalizzato con la foto premiata** e prodotto da Extracolor del valore di mercato di €.14,08 cadauno (escluso Iva);

i primi 30 classificati che hanno ottenuto il maggior numero di voti alla fine del mese di **settembre** vincono una **Foto arredo personalizzata con la foto premiata** e prodotta da Extracolor del valore di mercato di €.16,46 cadauno (escluso Iva);

i primi 20 classificati che hanno raggiunto ottenuto il maggior numero di voti alla fine del mese di **ottobre** vincono una **Lampada personalizzata con la foto premiata (Mod. Cilindro 1)** e prodotta da Extracolor del valore di mercato di €. 47,92 cadauno (escluso Iva);

i primi 50 classificati che hanno ottenuto il maggior numero di voti alla fine del mese di **novembre** vincono un **Calendario 2009 personalizzato con la foto premiata** e prodotto

da Extracolor del valore di mercato di €9,17 cadauno (escluso Iva).

I partecipanti possono vedere un esempio di premio personalizzato direttamente sul sito di **Guarda che Coppia** alla sezione "I premi".

Per ogni mese sono previste 5 riserve nel caso in cui i vincitori non fossero contattabili o rifiutassero il premio.

Le riserve sono quei contenuti che si classificano dalla 11esima alla 15esima posizione nel mese di maggio; dalla 31esima alla 35esima posizione nel mese di giugno; dalla 21esima posizione alla 25esima posizione nel mese di luglio; dalla 31esima alla 35esima posizione nel mese di agosto; dalla 31esima alla 35esima posizione nel mese di settembre; dalla 11esima alla 15esima posizione nel mese di ottobre; dalla 51esima alla 55esima posizione nel mese di novembre.

I vincitori dei premi mensili saranno esclusi dalla vincita di altri premi mensili per i successivi due mesi.

Per esempio: se un contenuto vince il premio nel mese di giugno, l'utente potrà vedere pubblicata la propria foto (se coerente con la linea editoriale dell'iniziativa) nel mese di settembre e a partire da quello stesso mese concorrere all'assegnazione di un altro premio.

Inoltre, se un utente invia 5 foto in un mese, e se più di una foto che ha inviato accede alla classifica che consente di assegnare il premio, sarà premiata solo la foto che ha il numero di voti più alto escludendo le altre.

Questo meccanismo consente quindi di passare all'assegnazione del premio all'utente o agli utenti che vengono immediatamente a seguire.

MONTEPREMI COMPLESSIVO DI € 3.921,30 (esclusa IVA) COSI' SUDDIVISO:

10 Family Bag personalizzate con la foto premiata (Mod. 3 Vert.) e prodotta da Extracolor del valore di mercato di €. 66,58 cadauno per un valore complessivo di €. 665,80 (escluso Iva);

30 Tazze personalizzate con la foto premiata (Mod. Generico) e prodotta da Extracolor del valore di mercato di €.14,08 cadauno per un valore complessivo di €. 422,40 (escluso Iva);

20 Orologi personalizzati con la foto premiata (Mod. con i numeri neri) e prodotto da Extracolor del valore di mercato di €. 25,00 cadauno per un valore complessivo di €. 500,00 (escluso Iva);

30 puzzle 30x45 personalizzati con la foto premiata e prodotto da Extracolor del valore di mercato di €.14,08 cadauno per un valore complessivo di €.442,40 (escluso Iva);

30 Foto arredo personalizzate con la foto premiata e prodotta da Extracolor del valore di mercato di € 16,46 cadauno per un valore complessivo di €. 493,80 (escluso Iva);

20 Lampade personalizzate con la foto premiata (Mod. Cilindro 1) e prodotta da Extracolor del valore di mercato di €.47,92 cadauno per un valore complessivo di €. 958,40 (escluso Iva);

50 Calendari 2009 personalizzato con la foto premiata e prodotto da Extracolor del valore di mercato di € 9,17 cadauno per un valore complessivo di €. 458,50 (escluso Iva).

TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi mensili saranno consegnati entro 180 giorni dalla chiusura della manifestazione.
I vincitori saranno avvertiti da Livextention S.r.l. tramite e-mail.

VARIE

La Unilever Italia S.r.l dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte, di cui all'art. 30 D P R Numero 600 del 29/9/1973.

Tutti i premi non assegnati per mancanza, irreperibilità o perché non ritirati dai vincitori verranno devoluti in beneficenza a COLOR YOUR LIFE FOUNDATION ONLUS con sede a Loano (Sv) in Piazza Mazzini 18/10 P.IVA. 90047210092

Il materiale che verrà caricato sul sito, diventerà di proprietà della Unilever Italia S.r.l che potrà utilizzarlo per fini pubblicitari senza dover riconoscere nulla ai realizzatori delle opere.

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata sui siti internet ed emittenti radiofoniche.

Privacy

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs n. 196/03.

Inoltre, Unilver Italia S.r.l (titolare dei dati personali) garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del decreto legislativo citato, scrivendo alla società responsabile dei dati personali: Livextention S.r.l con sede in Milano via Orobia 3.